

CORPORATE IDENTITY / v2.0 / R20

TeraTeams 万联



CI 实施方案

使命：人仕协同

人仕协同，连结成事。

A 方向 · E01 C44 · E02 P10

v2.0 / R20 · 2026-10-28

仕，即 SI (Super Intelligence, 超级智能)。

01 / RELEASE

版本与使用入口

项目	当前实施规范
版本	CI v2.0 / R20 · 2026-10-28 · 已采用（Jun 指示采用方案B 定稿）。上一版 v1.9 / R17 保留为历史。
正式使命	人仕协同，固定四字。展开：人仕协同，连结成事。
仕	SI, Super Intelligence, 超级智能。
协同	Allied（已确认）。其它释义待定；日语「協同」含协力、共进，仅作参考。
人仕关系	当下以成事为目标；长久以共生发展为方向。
L04 使命署名	仅保留“人仕协同”四字；图形、P10 字标、字号和对齐保持。展开语不进入署名。
G02 仕意象	文化辅助图形（亼 + 士），C44 叶形圆角、笔画统一 27u；见 G02 页。
CI 实施方案	新增两页：分期落地，使命表达与人仕关系落地。见“CI 实施方案”两页。
资产	企业 34 SVG + 55 PNG 沿用原文件；G02 3 SVG + 9 PNG，R20 定稿。

本手册只含企业 CI 与实施方案。

02 / CULTURE

使命与企业文化

人仕协同

展开：人仕协同，连结成事。

层级	定义
正式使命	人仕协同。标准署名固定四字，不加解释文字。
展开	人仕协同，连结成事。用于正文、方案首页和培训页。
仕	SI, Super Intelligence, 超级智能。
协同	Allied（已确认）。其它释义不准确，待定。日语「協同」含协力、共进等义，仅作参考，不作释义。
连结	超越连接。以工程方法建立长久稳定的关系；按需接合，有序分离，分合可控。
成事	人仕关系当下的目标：把事做成。
人仕关系	当下：成事。持久：共生发展。
工作规则	明确目标、任务、执行权限与验收。具体能力按事实和证据表达。

工程原则

以可控分合的工程方法，建立长久稳定的连结。

Jun 于 2026-10-23 确认：使命人仕协同；展开为“连结成事”；仕为 SI；人仕关系当下成事、持久共生发展。工程原则单独保留，不并入使命或 L04。

03 / BEHAVIOR

让文化进入做事方式

文化	行为表达	视觉表达
人仕协同	明确人与仕的角色、输入、任务与验收。	并立、协作；图形与字标各自成立。
Allied	以 Allied 为准；其它释义待定，暂不展开。	同源模块和统一组合。
连结	接口清楚；按需接合，有序分离。	四块结构与稳定的留白关系。
成事（当下）	目标明确，任务完成，结果可验收。	固定路径、明确参数与可追溯版本。
共生发展（持久）	经验、规则与资产逐版沉淀，保持连续。	同源模块随版本延续，不推翻既有识别。

行为和视觉的对应是本方案的设计解释。离合器是工程方法比喻；不要求把图形画成实体离合器。



品牌架构与三条业务线



层级	名称与用途
企业品牌	TeraTeams / 万联；正式主体为上海万联信息科技有限公司。
使命	人仕协同；展开：人仕协同，连结成事。
ISP 服务	面向基础运营商的服务协作。
微软服务	面向国际企业的微软产品与服务支持。
会展网络与 IT 服务	面向上海主要会展场馆的网络与 IT 服务。

三条业务线按公司原始输入，不增列第四条业务线。

05 / MEANING

人仕协同 · 仕与协同

人 × 仕 连结成事

用途	固定表达
使命与对外表达	人仕协同
展开	人仕协同，连结成事
仕	SI, Super Intelligence, 超级智能。
协同	Allied（已确认）。其它释义待定。参考：日语「協同」含协力、共进。
人仕关系	当下以成事为目标；长久以共生发展为方向。
工作原则	人设定目标、作出决策并验收；仕的任务与执行权限按项目约定。
工程原则	可控分合，长久稳定的连结。

使命固定四字。展开语用于正文；L04 不附加。日语「協同」只作参考，不是释义。

E01 · C44 图形



四块双 T

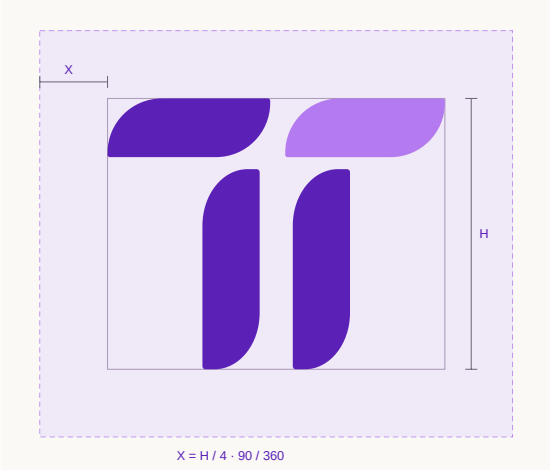
保留 A 方向的四块结构。两个帽部、两根竖柱组成可独立使用的图形。

协调收拢

柱缝收至 44u，帽部略收短，帽柱垂直关系靠近。保持柱宽 76u 与现有曲线语言。

C44 是 R7 间距对照中获准的方案，已在 R8 执行；本版保持该路径。

E01 · 构形参数



参数	值
可见外框	448 × 360u
竖柱	76 × 266u；中缝 44u
帽部	宽 216 / 212u；厚 78u；间距 20u
帽柱垂直基准差	16u，按包围盒坐标计量
曲线	三次 Bézier，32 个接点 G1 切线连续

16u 是帽底与柱顶的垂直坐标差，不是两条曲线的最短边缘距离。u 是构形单位，不是固定的 px 或 mm。

E02 · P10 专用字标

TeraTeams

参数	规则
专用字形	使用随包路径；不可用正文打字替代。
P10 比例	在 R4 原稿基础上，同宽增高 10%。
可见外框	622.830 × 101.349u；宽高比约 6.145 : 1。
T 横笔	保持原厚度，向增高后的竖笔平滑过渡。
e / a 字腔	机械 P10 基础上再加高 1.8u，中心与宽度固定。
字距	九个字母的横向位置保持原样。

源于原图 S03 的重建曲线。原设计者的原始 Bézier 母版尚未取得。P10 在 R6 完成光学修整，本版保持不变。

E03 · 中文辅助署名



作为辅助署名

“万联”轮廓用于 L03 等中文业务组合。它与专用英文品牌配合使用。

正文名称

正文中的“万联”“TeraTeams”和正式主体名称，按正文体例排版。正文名称不需要替换为 Logo。

情形	选择
中文对外业务材料	优先使用 L03 中英辅助署名。
正文提及公司	按正文排版，保留准确名称。
需要正式主体信息	使用经核对的正式主体名称；不以品牌图形代替。

E03 为微软雅黑常规字形的路径化辅助署名。字体文件不随包分发。

10 / COLOR

色彩系统



品牌紫

#5B21B6

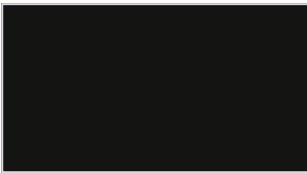
RGB 91, 33, 182
主识别、应用底色



辅助紫

#B47AEF

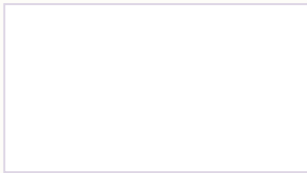
RGB 180, 122, 239
右侧帽部与辅助图形



单色墨

#141413

RGB 20, 20, 19
单色输出、正文



反白

#FFFFFF

RGB 255, 255, 255
深色底识别

数字输出

SVG 与 CSS 使用 HEX / RGB；PNG 带 sRGB 配置。避免在应用中自动替换品牌色。

印刷输出

本版未指定通用 CMYK 或 Pantone。由承印方按设备、纸张和工艺打样，确认后记录对应输出条件。

沿用已选 A 方向的紫色关系。不要把屏幕近似色号当成已经验收的印刷色。

11 / BACKGROUND

背景与可读性



背景	使用方式
白色或浅净底	使用彩色 Logo；保留净空。
深色纯底	使用反白 Logo。
复杂照片或花纹	先放置有净空的实色底板，再放置合适的 Logo。
辅助紫上的小正文	改用深墨文字；辅助紫优先作为装饰与大面积辅助色。

颜色对	计算对比度
品牌紫 / 白	8.98 : 1
辅助紫 / 白	3.01 : 1
单色墨 / 白	18.43 : 1

对比度为按 RGB 相对亮度计算的数值，仅用于比较本方案配色；不代表完整界面的可访问性验收。

字体与文字层级

清楚表达，稳定交付。

人仕协同

Network, tools and collaboration.

用途	字体 / 层级
品牌字标	专用矢量路径，独立于正文字体。
中文正文与业务标题	Microsoft YaHei；不可用该字体重打专用字标。
英文正文	Arial；缺失时使用系统 sans-serif。
A4 文档建议	标题 22–28pt；小标题 13–16pt；正文 10.5–11pt。
屏幕建议	正文 15–16px 起；说明文字 12px 起，按实际设备复核。

字体与层级是本版应用规范。模板可编辑；字体文件不随包分发。对外分发前按所用软件与字体的许可条件核对。

13 / CLEARSPACE

净空与尺寸

使用对象	净空规则
独立图形 E01	$X = \text{图形可见高度 } H / 4$ 。构形母版 $H = 360u$ ， $X = 90u$ 。
图形组合 L01–L04	$X = \text{组合中图形高度} / 4$ 。图形高 $150u$ ， $X = 37.5u$ 。
独立字标 E02	本版实施规则： $X = \text{字标可见高度} / 4$ ，约 $25.34u$ 。随包画布留白 $40u$ ，已满足该规则。

屏幕试用起点	建议宽度
E01 / E02	24px / 120px
L01 横式 / L02 竖式	180px / 160px
L03 中英 / L04 使命	260px / 420px

从可见轮廓起算

文字、页边、其他 Logo 与背景细节保持在净空以外。
文件中的留白不是可挤压的装饰。

尺寸需要场景验收

以上为屏幕工作起点。较小时优先使用 E01。印刷最小尺寸按实物打样确定，不直接由 px 换算。

L01 · 横式标准组合



参数	固定关系
图形	高 150u，宽约 186.667u。
字标	高 99u，保持 P10 轮廓。
图文间距	40u，从可见外框起算。
对齐	字标几何居中后下移 3u。
净空	四周至少 37.5u。
常用场景	页头、方案、服务说明、业务署名。

默认优先使用 L01。缩放整套组合，不单独改变图形与字标大小、距离或相对位置。

15 / STACKED LOCKUP

L02 · 竖式组合



参数	固定关系
对齐	图形与字标按水平中心对齐。
图形 / 字标高度	150u / 99u。
上下可见间距	42u，保留随包位置。
净空	至少 37.5u。
场景	居中封面、较窄版面、独立展示。

使用随包 L02，不从 L01 手动拖排。

L03 · 中英辅助署名



参数	固定关系
主体	沿用 L01 的图形和 P10 字标。
中文位置	“万联”置于字标下，与英文左侧对齐。
中文名义字级	36u，使用已有路径。
中文基线	214.5u，坐标以随包画布为准。
场景	中文方案、业务材料、对外服务说明。

中文是辅助署名，不扩大到与英文字标竞争。不得自行替换为另一套中文字形。

L04 · 使命署名组合

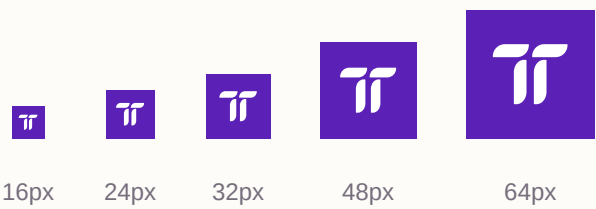


参数	固定关系
使命文字	人仕协同，使用随包的四字路径。
图形与字标	沿用 L01 的 C44 图形、P10 字标和相对位置。
使命名义字级	30u；基线 217.5u；与英文字标左侧对齐。
路径改动	仅删除旧使命后半段；前四字轮廓、位置和字距保留。
净空与画布	四周至少 37.5u；画布 910.059 × 269.5u。
屏幕建议	整张导出图宽 420px 起；较小时改用 L01 / E01，使命在正文表达。

彩色、单色、反白及 512 / 2048px PNG 已同步。L04 署名只出现“人仕协同”。

18 / APP IDENTITY

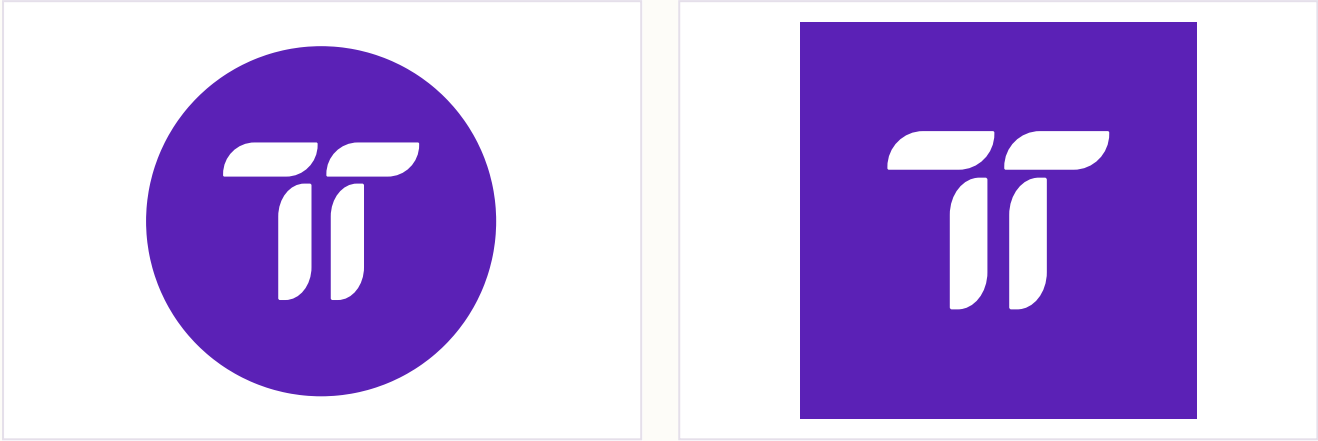
App 与 Favicon



规范	值
底色	品牌紫，满幅方形。
图形	全白 C44；不预裁圆角。
可见图形高	画布高的 46.875%。
可见图形宽	画布宽的约 58.333%。

导出 16 / 24 / 32 / 48 / 64 / 128 / 256 / 512 / 1024px。保持 R6 的图形高度，宽度随 C44 收拢；不放大补回原 S2 宽度。16–64px 的本地导出已检查四块分离；平台实际显示另按目标字段核对。

Profile · 公司头像



规范	值
实际文件	方形紫底，保留完整文件。
图形	全白 C44，水平和垂直居中。
可见图形高 / 宽	45% / 56%。
导出	256 / 512 / 1024px。
圆形裁切	仅作页面预览，不写入透明圆形文件。

Profile 的前景比 App 略收，给圆形裁切保留余量。平台要求尺寸变化时，按整张画布等比重采样。

同源辅助图形



沿用同一图形

使用 C44 轮廓作为低对比度的大面积辅助图形。保留同源关系，不添加新的符号含义。

层级清楚

辅助图形可局部出画布；主 Logo 必须完整、有净空。文字优先放在干净区域。

随包 G01 为 1200 × 600 的一套辅助图形。它是背景素材，不可代替 E01 作为小尺寸识别。

G02 仕意见见下一页。它是独立的文化图形，不属于 G01 背景素材，也不改变 C44。

21 / CULTURAL GRAPHIC

G02 · 仕意象



品牌紫 + 浅紫



单色墨



反白

参数	固定关系
字形结构	亻 + 士，5 个 C44 叶形模块，笔画统一 27 u，无例外。
亻	竖笔 27 × 105u，顶与士上横顶齐平，底落基线；浅紫斜笔 27 × 79.09u，倾斜 48.5°，大弧朝内。
士	竖笔 27 × 103u 加上横 91u（左右臂各 45.5 u）；下横为上横的 79.5%，在竖笔正下方，底边与亻同坐基线。
间距	三个结构间隙统一 14.00 u；其余 26.98–35.87 u。
尺寸与净空	可见高 173.68 u，宽 143.0 u（宽高比 0.82）；四周净空为高度的 1/4（43.42 u）。
屏幕最小宽度	可见宽 32px 起（间隙 3.13 px，笔画 6.04 px）；24px 可用（间隙 2.35 px）。印刷待打样。
颜色	紫 #5B21B6 + 浅紫 #B47AEF（仅斜笔）；Mono、Reverse 单色。浅紫对白 3.01:1，临界。
角色	规则
用途	SI 角色说明、人仕协同图示、文化章节、协作培训页。文件：graphics/G02_Shi（3 SVG + 9 PNG）。
层级与边界	C44 / P10、四字使命 L04 不变。G02 不替代 L04 中的“仕”，不作主标识，不改色，不压缩净空。

R15 引入，v2.0 / R20 为几何定稿；坐标以可见框左下角为原点，X 向右、Y 向上。“仕”指 SI；G02 为内部文化图形，不代表商标注册或图样核准。

禁用方式



禁用	原因
拉伸、挤压、任意旋转	改变已确认的比例与方向。
拆开四块、改变间距	破坏 C44 的协调关系。
替换颜色、加描边或发光	改变既有识别与小尺寸边缘。
用普通字体重打 TeraTeams	专用字形和字距会丢失。
裁掉主 Logo 或放进复杂底图	破坏完整性与可读性。
把辅助图形当成主标识	背景和品牌识别的层级混淆。

A4 信笺



项目沟通函

[收件单位] · [日期]

事项、事实、行动与交付条件，按明确层级排版。

人仕协同

应用	规范
版心	A4，模板四周留出 22mm 工作边距。
主标识	L01；页头清晰，正文独立。
联系信息	仅填入已核对的公司地址、电话与邮箱。
文件	templates/T01_letterhead_A4.html

HTML 为可编辑版式模板。方括号是填写字段，不是实际联系人信息。

名片与邮件签名



应用	规范与文件
名片	90 × 54mm 版式；T02_business_card_90x54.html。印制前由供应商设置出血并打样。
邮件签名	T05_email_signature.html。预览使用 PNG，保持较小的识别图与清楚的联系人层级。
字段	姓名、职位、电话、邮箱、地址均使用经核对的实际值。

邮件签名为本地预览模板。正式使用时在目标客户端上传 PNG 并测试；不把本地路径作为外部收件人的图片地址。

25 / DOCUMENT COVERS

方案与汇报封面



版式	使用
A4 方案封面	T03_proposal_cover_A4.html；标题、客户、版本和日期分层。
16:9 汇报封面	T04_report_cover_16x9.html；横向空间保留足够文字与净空。
标识	默认 L01，空间充足时可用 L04。
责任信息	项目负责人和联系方式使用已确认值。

两种封面共用同一 CI。页内使用品牌紫强调标题，正文保持深墨色。

业务应用与服务说明



业务	表达重点	应用
ISP 服务	接口、连通、运行与交付边界。	方案页头 L01；中文对外材料 L03。
微软服务	产品、支持与企业实际工作。	统一 TeraTeams CI；不冒用第三方认证标识。
会展网络与 IT 服务	现场交付、保障与协作。	服务说明使用 L03；现场小尺寸入口使用 E01。

服务说明模板

T06_service_brief_A4.html 汇总三条业务线。具体服务项目、技术指标与责任边界按项目确认。

共同文化

人仕协同、连结成事。服务事实与已验证能力优先于装饰性宣传。

CI 实施方案 · 分期落地

阶段	内容	验收
S0 定版冻结	确认 v2.0 为当前版。Current 入口、PDF、ZIP 指向 v2.0；旧版转入历史。	入口与清单一致；哈希核对通过。
S1 数字触点	Favicon、App 图标、公司头像、邮件签名、网页头、电子文档。文件：digital/、lockups/、T05。	按“净空与尺寸”“背景与可读性”两页核对最小尺寸与对比度。
S2 业务文件	A4 信笺 T01、名片 T02、方案封面 T03、汇报封面 T04、服务说明 T06。	方括号字段全部换成核对值；使命署名为四字。
S3 对外与印刷	印刷打样（出血、色值由印厂确认）、平台头像上传、伙伴素材交付。	打样确认；外发包只含资产包所列文件。
S4 巡检与更新	新增触点按“按场景选文件”页选文件；版本变更时更新入口、清单与手册。	每次变更留版本记录和回退文件。

分期按触点的使用频率与外发风险排序，是建议顺序。时间表待 Jun 指定。

CI 实施方案 · 使命表达与人仕关系

对象	规则
署名	固定四字“人仕协同”(L04)。署名不附释义。
展开语	“人仕协同，连结成事”只用于正文、方案首页和培训页。
仕	首次出现写“仕 (SI, Super Intelligence, 超级智能)”。
协同	只用 Allied。其它释义待定，不写进对外材料。日语「協同」只作内部参考。
人仕关系	当下写成事；长久写共生发展。具体能力按事实和证据表达。
每项任务	先写目标、输入、执行权限与验收；完成后核对结果。

待定事项

事项	状态
负责人与日期	待 Jun 指定。本方案不预设人员和日期。
协同的其它释义	待定。
印刷色值与供应商	待印厂打样。
G02 图标底板与深底提亮色	尚未纳入资产；需 Jun 另行确认。

以上规则来自 Jun 2026-10-23 的确认。待定事项确认前，不对外使用。

按场景选文件

资产组	位置	用途
企业核心资产	elements / lockups / digital / graphics	34 SVG + 55 PNG，按既有场景使用。
G02 仕意象	graphics/G02_Shi; spec/G02_Shi_geometry.json	文化辅助图形，3 SVG + 9 PNG；不替代主标识。
业务模板	templates / T01–T07	T01–T06。

生产资产与来源文件分别存放。使用资产清单所列文件，避免误用历史稿。

来源与进步过程

阶段	内容
R3-R8	选定 S2、P10、C44，形成企业核心几何。
v1.3 / R9	完成企业 CI 与基础应用模板。
R10	gap36 / P1 的美学探索；未转为采用的企业几何。
v1.4 / R11	补充来源与文字规则。
v1.5 / R12	基于既有紫色稿形成同源 W01 / B01 修订稿。
v1.5 / R13 · 2026-10-23	Jun 接受 W01 主导实施；B01 用于 Icon、App 等辅助场景。更新模板与当前入口。

本轮确认角色并实施，不再次修改已接受的 W01 / B01 轮廓。历轮文件保留历史。

v1.6 / R14 · 2026-10-23	使命更新
Jun 决定	正式使命与 L04 统一为“人仕协同”。
执行	更新 3 套 L04 SVG、6 PNG、手册、模板、参数和当前入口。
历史	旧使命与旧 L04 归档。其余企业资产保持。

来源与进步过程 · v1.8–v2.0

v1.7 / R15 · 2026-10-23		G02 仕意象
R15 定稿	Jun 要求以“仕”字作文化图形。经 5 个方案与多轮修订，定为 Q2：十字由 C44 部件构成，笔画 32u，竖笔落到底，上长下短的“士”，斜笔大弧朝内。	
不变	C44 / P10、L04 四字使命与全部既有文件保持。	
v1.8 / R16 · 2026-10-23		使命展开与实施方案
Jun 决定	使命人仕协同，展开为“连结成事”；仕为 SI（超级智能）；协同为 Allied，其它释义待定；人仕关系当下成事、持久共生发展。	
执行	重写使命、文化、含义三页；新增 CI 实施方案两页；手册不再出现既有品牌名。C44 / P10、L01–L04、G02 与全部企业资产保持原文件。	
v1.9 / R17 · 2026-10-25		G02 几何重建
问题与定稿	Jun 指出士被拆散、十字圆角读作“风车”。Jun 用 SVG-Edit 给出微调比例，仕按该比例重建为 Q6b：笔画 27u、叶形保持、底部齐平、下横为上横的 79.5%。	
v2.0 / R20 · 2026-10-28		G02 几何定稿
测得	左上偏重：上半墨量左右 60:40。原因是斜笔仍为 32u（其余 27u）、面积占 20% 且全在左上。	
R18	斜笔统一 27u、长 79.09u，竖—斜笔间隙定为 14.00u。	
R19	Jun 设想：丿 竖顶与士上横顶齐平（长 105u），斜笔相应下移 10.3u 保住间隙。上半配重到 52:48。	
R20 定稿	仕提两案，Jun 选“十字归正”：三个结构间隙统一 14.00u，上横左右臂各 45.5u。可见 143 × 173.68u，24px 起可用。	
坐标架构	确认以可见框左下角为原点、X 向右 Y 向上，作为今后 logo 与 icon 的标准架构。	
不变	C44 / P10、L01–L04、全部企业资产与模板保持原文件。	

交付、采用与应用核对

状态	交付与采用
已采用使命	人仕协同；展开：人仕协同，连结成事。
CI 实施方案	分期落地与使命表达规则，两页。
企业资产	34 SVG + 55 PNG；与 R14 保持原文件。
G02 资产	3 SVG + 9 PNG；几何由 spec/G02_Shi_geometry.json 给出。
完整交付	33 页手册、离线 H5、HTML 模板、来源、参数、QA。
当前入口	切换至 v2.0 / R20；v1.9 / R17 保留历史。

本次更新本地 CI。平台上传、业务发布和印刷按具体任务执行。